

2006 – die Zwölfte

die MedienRegion Stuttgart

# in medias res

das Thema: Film

**Die Filmschau Baden-Württemberg zeigt vom 7. bis 10. Dezember ausgezeichnete Produktionen des Landes, der Filmnachwuchs wird mit dem „Förderpreis der baden-württembergischen Filmindustrie“ gekürt und das Filmbüro feiert 25-jähriges Jubiläum.**

Jährlich wird mit der Filmschau Baden-Württemberg auf die besten Kino- und TV-Produktionen zurückgeblickt, die u.a. mit der MFG Filmförderung entstanden sind. Sie wurden nicht ausschließlich hier gedreht – aber es waren regionale Produzenten mit Crew und Postproduktion am Werk. Eröffnet wird mit „Vier Minuten“ von Chris Kraus (Großer Preis Int. Shanghai Filmfestival), „Stille Sehnsucht – Warchild“ von Christian Wagner (Bayerischer Filmpreis 2006), „Bumm!“ von Alain Gsponer, „Kahlschlag“ von Patrick Tauss, „Zores“ von Anja Jacobs, „Trau niemals Deinem Schwiegersohn“ von Michael Kreishl sowie „Sayonara Tokyo“ von Thomas Kronthaler. In der Dokumentarfilmsektion sind u.a. die mit dem Deutschen Fernsehpreis 2006 ausgezeichnete Gambit-Film-Produktion „Zur falschen Zeit am



falschen Ort“ und der Film über das legendäre Musiklabel „MPS – Jazzin' the Black Forest“ zu sehen.

Alle Dokumentar-, Kurz- und Animationsfilme bewerben sich um den „Förderpreis der baden-württembergischen Filmindustrie“. Dank der regionalen Preisstifter und ihren Sachleistungen von rund 60.000 € kann der Preis zum fünften Mal vom Filmbüro Baden-Württemberg und der Film Commission Region Stuttgart an Nachwuchsfilmemacher vergeben werden.

Kartenreservierung unter 0711-221067 oder [www.filmbuerobw.de](http://www.filmbuerobw.de)

Gabriele Röthemeyer,  
Geschäftsführerin  
MFG Filmförderung  
Baden-Württemberg



**die Frage:  
„Das neue Fördermodell des Bundes –  
Chance für Produzent und Filmemacher?“**

„Der Gesamteffekt auf die Filmwirtschaft und damit auch auf hiesige Dienstleister und Produzenten kann nur positiv sein. 60 Millionen jährlich sind eine signifikante Summe und sollten zu hohen Beschäftigungs- und Auslastungseffekten in der Produktionslandschaft Deutschlands führen. Auch sind diese Gelder nicht, wie zum Beispiel die Filmfördermittel der MFG und anderer Länderförderungen, regional gebunden. Das heißt, auch Münchner und Berliner Produktionen können im Umkehrschluss Aufträge in Baden-Württemberg realisieren. Dies kann nur zur Sicherung und Ausbau des Standortes Region Stuttgart beitragen. Die Möglichkeit, bis zu 20 Prozent der in Deutschland investierten Finanzmittel für ein

Filmprojekt nach Beendigung zurückerstattet zu bekommen, bietet in erster Linie aufgrund der Regularien einen großen Anreiz für Majorproduktionen, möglichst noch mit hauseigenem Filmverleih, der die Herausbringung der hier produzierten Filme mit hoher Kopienzahl unkompliziert ermöglicht.

Da für den Dokumentarfilm, ein wichtiges Segment in der hiesigen Filmproduktion, und den Erstlingsfilm die Auflagen deutlich minimiert werden und man leichtere Zugangsmöglichkeiten hat (zum Beispiel nur 4 Filmkopien!), wird in diesem Bereich das Modell außerordentlich nachgefragt sein, auch von hiesigen Produzenten. Das Modell kann zu einer weiteren Belebung der Animationsszene führen, da der Animationsfilm ein deutlich hervorgehobenes Genre innerhalb der Kriterien des Finanzierungsmodells ist und bei einer so hohen Rückerstattungsquote auch aufwändigere Produktionen attraktiv für den Standort werden.

Darüber hinaus gehen wir für unsere Arbeit davon aus, dass wir ab Beginn des neuen Jahres sehr häufig mit Anfragen und Finanzierungsplänen konfrontiert werden, die das neue Fördermodell beinhalten. Aus diesem Grund laden wir zusammen mit den verantwortlichen Vertretern der Filmförderungsanstalt Berlin, die die Abwicklung des Rabattmodells vornehmen wird, zu einer großen Informationsveranstaltung anlässlich des Ersten Jour Fixe 2007 am 9. Januar (ab 15 h) in Ludwigsburg in den Räumen von av communications alle Interessierten ein.“

[www.mfg.de/film](http://www.mfg.de/film)

## Film Commission Region Stuttgart

Das **Melidonie Orchestra** ist ein freies Orchester für Filmmusikaufnahmen. Größe und Instrumentation des Ensembles sind variabel. Die Organisation und weitere Services rund um die Aufnahme komplettieren das Angebot. Aktuell wird die Musik für den neuen Detlef Buck Film eingespielt. [www.melidonie.de](http://www.melidonie.de)

Kakerlaken, Skorpione, Grillen, Wüstenheuschrecken und Echsen: Auf exotische Tiere hat sich die Filmtier-Agentur **Repti and Care** spezialisiert. [www.reptiand-care.de](http://www.reptiand-care.de)

Bei der Stuttgarter Tieragentur **SiNE** können Vogelspinnen, Schlangen und Hunde gebucht werden, dort gibt es auch „Anti-Angst-Seminare“. [www.sine-welt.de](http://www.sine-welt.de)



[www.film.region-stuttgart.de](http://www.film.region-stuttgart.de)

## die Aktiven

Der bisherige Leiter der SWR-Holding GmbH **Siegfried Dannwolf** ist Geschäftsführer der Bereiche Verwaltung & Beteiligungsmanagement des SWR. [www.swr.de](http://www.swr.de)

**Findus** ist der Stuttgarter Requisitenverleih mit Kleinrequisiten, Möbeln, Uniformen, Blendenwänden und vielen Kleinteilen. Tel. 0179/5225290

„Gestern Stuttgart, heute Hamburg, nächstes Jahr New York!“ So **Rainer Frick** zur Zukunft der PresseCompany aus Stuttgart. [www.pressecompany.de](http://www.pressecompany.de)



**Hatje Cantz** ist einer der Sieger des Deutschen Fotobuchpreises 2006/2007. [www.hatjecantz.de](http://www.hatjecantz.de)

Das **Institut für Animation**, Visual Effects und digitale Postproduktion der Filmakademie Baden-Württemberg wurde mit dem Innovationspreis der Filmförderung BKM 2006 ausgezeichnet. [www.filmakademie.de](http://www.filmakademie.de)

Der Künstlerdienst Stuttgart bleibt erhalten. Das ist nicht zuletzt der Stuttgarter Bundestagsabgeordneten **Ute Kumpf** zu verdanken. [www.ute-kumpf.de](http://www.ute-kumpf.de)

Der Fotosommer Stuttgart 2007 wird organisiert von der neuen Geschäftsführerin **Wiebke Ratzeburg** (Juli-September 2007) [www.fotosommer-stuttgart.de](http://www.fotosommer-stuttgart.de)

Das **RTS Rieger Team** gewinnt acht Auszeichnungen beim Creativity Award, u.a. für eine Anzeigenkampagne des Neoplan Cityliner. [www.rts-riegerteam.de](http://www.rts-riegerteam.de)



Das „Stuttgart Portrait Projekt“ vom Fotografen **Deniz Saylan** wird im Stuttgarter Rathaus ausgestellt. Zur Eröffnung spricht Manfred Rommel. [www.stuttgartportraitproject.de](http://www.stuttgartportraitproject.de), s. Termin

Die Ausstellung zum Focus Energy in Ludwigsburg gestaltete **Wolfram Schäffer** von design hoch drei, die mit zwei Focus in Silber ausgezeichnet wurden. [www.design-hoch-drei.de](http://www.design-hoch-drei.de)



Der Stuttgarter Kameramann **Thomas Weber** dreht für Studio Hamburg zwei Episoden „Die Gerichtsmedizinerin“ mit Lisa Fitz. [www.crew-united.com](http://www.crew-united.com)

## der Raum



In Ludwigsburg gelang es der Unternehmensgruppe Max Maier im **Werkzentrum Weststadt**, ein Areal mit vielfältigen Synergien zu etablieren. In großzügigen Loftbüros residieren u.a. das 3-D-Animationsstudio pixomondo, die Agentur Werbewelt und die Filmproduktion Niama Film. Eine ehemalige Montagehalle („Halle 2z“) von 1930 ist durch ihre Stahlkonstruktion und außergewöhnliche Innenlichtsituation eine optimale Location für Kulturveranstaltungen, Präsentationen und Filmdreh.

Flächen im Werkzentrum Weststadt von 180 m<sup>2</sup> bis 1500 m<sup>2</sup> bei: Lars Müller, Telefon 07141-479141, [lars.mueller@max-maier.com](mailto:lars.mueller@max-maier.com)



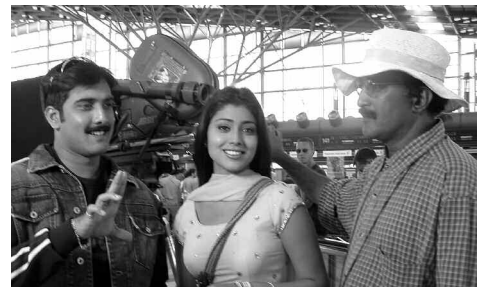
## der Freiraum: Stuttgart meets Mumbai und Bollywood

Aktive deutsch-indische Städtepartnerschaft  
Ende Januar 2007

Nicht erst die diesjährige Hannovermesse oder die Frankfurter Buchmesse legten uns das dynamische Wachstum Indiens ans Herz. Die Landeshauptstadt Stuttgart und die Metropole Mumbai verbindet seit 1968 eine intensive Städtepartnerschaft. In Stuttgart fanden die ersten indischen Dreharbeiten im Sommer 2003 statt, seit Sommer 2004 gibt es hier das indische Filmfestival **Bollywood and beyond** mit Location-Touren und bei der fmx/06 gab es einen indischen Konferenzteil. Um die wirtschaftlichen Beziehungen zwischen der Region Stuttgart und Indien zu intensivieren und nachhaltig zu stärken, veranstaltet der indische Honorarkonsul für Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz, Andreas Lapp, Ende Januar 2007 bereits zum vierten Mal das Weinfestival **Stuttgart meets Mumbai** in der

Filmmetropole Mumbai. Partner der Veranstaltung sind die Deutsch-Indische Handelskammer und das Deutsche Generalkonsulat in Mumbai.

„Stuttgart meets Mumbai“ bietet eine gute Chance, die indische Film- und Medienlandschaft kennen zu lernen und vor allem potenzielle indische Partner zu finden, die am deutschen Filmmarkt interessiert sind. Neben dem Medienteam der Stadt Stuttgart, der Film Commission Region Stuttgart und dem Filmbüro Baden-Württemberg (Veranstalter von „Bollywood and beyond“), können sich verschiedene Unternehmen der Film & Medienbranche präsentieren, um Kontakte zur weltweit größten Filmindustrie zu knüpfen.



## Popbüro Region Stuttgart

Mit **Pop-Open Stuttgart 2007** bringt das Popbüro Baden-Württemberg vom 5. bis 10. Februar 2007 erstmalig die Musikbranche in Baden-Württemberg zusammen. Von Montag bis Freitag präsentieren sich im Stuttgarter Hauptbahnhof Musikalienhändler, Plattenläden, Bands aus der Region Stuttgart, die Live-Entertainment-Branche, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen und die Tonträgerindustrie. Am Samstag findet in der Phoenixhalle im Römerkastell Stuttgart die business-orientierte Abschlussveranstaltung statt. Sie bringt Branchenmesse, Fachkongress, Live-Event und Preisverleihung zusammen.



Mehr Informationen und Aussteller-Anmeldung unter [www.bw.popbuero.de/pop-open](http://www.bw.popbuero.de/pop-open)

## der Termin

### bis Ende Januar

Jubiläumsausstellung: 10 Jahre Museum Charlotte Zander  
www.sammlung-zander.de, 6 €  
der Ort: Schloss Böttigheim, Hauptstraße 15, Böttigheim

### 1. bis 2. Dezember 2006

Newcome  
Messe und Landeskongress für Existenzgründung, Nachfolge, junge Unternehmen und Franchise  
www.newcome.de, 15 bzw. 10 €  
der Ort: Messe Stuttgart

### 1. bis 10. Dezember 2006

Media flow. Videoventure on electronic music part VI  
www.fluctuating-images.de  
der Ort: Fluctuating Images, Jakobstraße 3, Stuttgart

### 5. Dezember 2006, um 16:30 h

Besonderer MFG-Jour Fixe  
www.mfg.de/film  
der Ort: SWR-Studios, Baden-Baden

### 5. Dezember 2006, um 19:30 h

18. KulturFreientreff Göppingen  
www.kulturfreientreff.de  
der Ort: Kunstgiesserei Strassacker, Staufenecker Straße 16, Süßen

### 5. Dezember 2006, um 20 h

Bildfreiheit  
Vortrag von Beat Wyss  
www.akademie-solitude.de  
der Ort: Akademie Schloss Solitude, Solitude Haus 3, Stuttgart

### 5. Dezember 2006, um 20 h

lesArt: Das gesellschaftspolitische Gespräch  
www.esslingen.bib-bw.de, 8 €  
der Ort: Neckar Forum, Hauffstraße, Esslingen

### 5. bis 10. Dezember 2006

Stuttgarter Theaterpreis 2006  
www.theaterhaus.com  
der Ort: Theaterhaus, Siemensstraße 11, Stuttgart

### 5. bis 30. Dezember 2006

Fotoausstellung: Stuttgart Portrait Projekt von Deniz Saylan  
www.stuttgartportraitproject.de  
der Ort: Rathaus, Marktplatz 1, Stuttgart

### 7. Dezember 2006, um 19 h

Material trifft Idee  
Vortragsforum Management & Design  
www.design-center.de  
der Ort: raumProbe, Hohnerstraße 23, Stuttgart

### 7. bis 10. Dezember 2006

12. Filmschau Baden-Württemberg  
www.filmbuerobw.de  
der Ort: EM- und Metropolkino, Stuttgart

### 7. bis 10. Dezember 2006

Symposium Expanded Cinema  
www.wkv-stuttgart.de  
der Ort: Württembergischer Kunstverein, Schlossplatz 2, Stuttgart

## der Tipp



**2 Engel für Amor** ist die neue ARD-Serie der „Berlin-Berlin“-Macher. Die Stuttgarter Firma **unexpected** hat den digitalen Amor entwickelt und als reales Modell bauen lassen. 300 Shots wurden bearbeitet und alles rund um den Charakter, die Effektplanung und -durchführung sowie das Set- und VFX-Supervising übernommen. [www.unexpected.de](http://www.unexpected.de)

Vorschlag für lange Abende: ein Besuch des **Friedrichsbau Variété**. Die Winter-Show **La Metta** verbindet Artistik, Akrobatik, Jonglage und Musik. Modelieren wird die lateinamerikanische Entertainerin Yamil Borges. [www.friedrichsbau.de](http://www.friedrichsbau.de)

Den Film **What the bleep do we know** haben 200.000 Kinobesucher gesehen, jetzt ist die DVD erschienen. Rainer Dunkel und Udo Grube vom **Horizon Filmverleih** haben eigens dafür ein DVD-Label gegründet. [www.bleep.de](http://www.bleep.de), [www.horizonfilm.de](http://www.horizonfilm.de)

## die Anderen



Im November feierte das **Haus des Dokumentarfilms** mit dem Symposium „Dokumentarfilm im Umbruch“ sein 15-jähriges Beste-

hen. In seiner Landesfilmsammlung beherbergt es Schätze historischen Filmmaterials aus 100 Jahren: die ersten Bilder aus Städten und Regionen Badens und Württembergs ab 1904, aber auch aus dem Familienalltag, von privaten Urlaubsreisen, dem Wiederaufbau nach 1945 und Dokumente aus dem ehemaligen Deutsch-Südwest. Das Haus des Dokumentarfilms ist international zu einer Schlüsselinstitution der Film- und Fernsehdokumentation geworden. [www.hdf.de](http://www.hdf.de).

## „HANDS ON!“



Breuninger Tragetasche, gestaltet von Karl Lagerfeld, Verkaufserlös fließt an die Stiftung „Tribute to Bambi“

Am 30. November wird der Fernseh- und Medienpreis **Bambi** erstmals in Stuttgart im Mercedes-Benz Museum verliehen. Was die wenigsten wissen: die Trophäen selbst werden in der Region Stuttgart hergestellt. Der Preis wurde 1948 geschaffen, 1958 gab es ein neues Metallmodell, das ausschließlich die **Kunstgießerei Ernst Strassacker** in Süssen fertigt. Das Modell wurde 2000 modernisiert und in der jetzigen Form zur Fertigung freigegeben. [www.strassacker.de](http://www.strassacker.de)

## das Impressum

Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart GmbH (WRS)  
mit der MedienInitiative  
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10  
70174 Stuttgart  
Telefon 0711-2 28 35-22  
Telefax 0711-2 28 35-55

Geschäftsführer  
Dr. Walter Rogg

Verantwortlich  
Bettina Klett  
Leiterin Geschäftsbereich Kreativ-  
wirtschaft und Dienstleistungen

in-medias-res  
[@region-stuttgart.de](mailto:@region-stuttgart.de)  
[medien.region-stuttgart.de](http://medien.region-stuttgart.de)

8. Jahrgang



Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart

## die Chance

Ab sofort sind Einreichungen für die **Europäische Kurzfilm-biennale** Ludwigsburg möglich. (1.3.2007) [www.festival-gmbh.de](http://www.festival-gmbh.de)

Das Anliegen des **Fotosommers Stuttgart** ist die Unterstützung und Förderung der zeitgenössischen Fotografie und der Fotokunst. (17.2.2007) [www.fotosommer-stuttgart.de](http://www.fotosommer-stuttgart.de)

Die Chance genutzt hat Janosch, der im Dezember mit dem **Hans Bausch Mediapreises** 2006 des SWR ausgezeichnet wird. [www.swr.de](http://www.swr.de)

## der Schluss

„Seit den 1990er Jahren verzeichnet die Film- und Medienstadt Ludwigsburg eine rasanten Entwicklung in der Ausbildung, als Produktionsstandort und Branchentreff. Dabei gehört der **Deutsche Wirtschaftsfilmpreis [...]** zu den Aushängeschildern.“

Der Deutsche Wirtschaftsfilmpreis 2006 wird Ende November vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie in Ludwigsburg verliehen. Partner sind: Daimler-Chrysler tv.media GmbH, Stadt Ludwigsburg, Filmakademie Baden-Württemberg und Film- und Medienfestival gGmbH.